

▲ die spezialagentur für wirksame
öffentlichkeitsarbeit und
herausragende veranstaltungen ■



▲ **schroeder communications ist die spezialagentur für wirksame öffentlichkeitsarbeit und herausragende veranstaltungen.**

Durch die Konzeption und Umsetzung von exklusiven Events und kreativen Kundenveranstaltungen hat sich die Agentur bei namhaften Unternehmen als kreativer und kostenbewusster Partner etabliert.

Die besseren Ideen, kreative Konzepte, eine kostenbewusste Umsetzung und absolute Zuverlässigkeit – das sind die Maximen, die unsere Arbeit bestimmen. Und auf die unsere Kunden setzen.

schroeder communications verzahnt die Aufgabenstellung des Kunden immer mit dem Kommunikationsdach des Unternehmens. Aus diesen „Basics“ entwickeln wir einen Katalog operativer Maßnahmen. Maßnahmen, die punktgenau umgesetzt werden im In- und Ausland. Ob es die Imageveranstaltung für VIP-Clients oder die Messepräsentation ist. Ob wir für Sie das Redner-Panell des von uns organisierten Kongresses mit dem „Who is who“ der Wirtschaft und Politik besetzen oder neben dem Bericht in FAZ und FTD auch noch einen Extra-Beitrag im Handelsblatt platzieren.

Mit **schroeder communications** setzen Sie auf Qualität und weniger auf Größe. Bei uns kaufen Sie Know-how und Engagement, Kreativität und Zuverlässigkeit. Denn wir wissen: Unsere Kunden verlangen das Beste. Integrierte Kommunikation mit Erfolg. Selbstverständlich. Dafür sind wir da. ■

tasten

tast



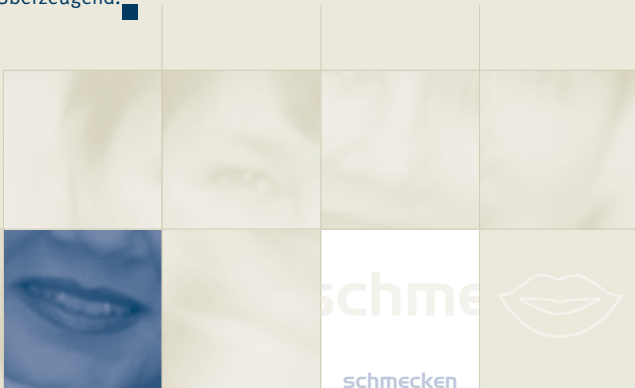
public relations

Positionen einnehmen, Themen besetzen, Image gestalten. Gewinnbringende Öffentlichkeitsarbeit fordert von seinen Akteuren das Wissen und Beherrschen meinungsbildender Gesetzmäßigkeiten. Und ein wirklicher PR-Profi bietet weit mehr als die Fähigkeit, eine Pressemitteilung fehlerfrei zu Papier zu bringen. Und dazu gehören nicht nur dauerhafte Beziehungen und vertrauensvolle Kontakte zu den für den Kunden relevantesten Medien.

schroeder communications beherrscht die gesamte Klaviatur erfolgreicher Public Relations. Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden die mittelfristig maßgebliche PR-Strategie. Oder aber entwickeln projektbezogene Lösungen für kurzfristige Herausforderungen. Nennen Sie uns Ihre Zielsetzung. Wir finden für Sie Mittel und Wege sie zu erreichen.

Egal ob Sie Ihr Going Public planen und deshalb eine zuverlässige, Investor Relations erfahrene Agentur brauchen. Ob Sie eine noch effizientere Konzeption für Ihre Imagekampagne suchen. Oder ob Ihrem Unternehmen in der Pressearbeit ein erfahrener Sparring-Partner fehlt, der nicht nur den entscheidenden Journalisten mit Vornamen anspricht, sondern als Meinungs-Scout auch beim Themen-Setting für morgen hilft.

schroeder communications macht PR, die Sie ins Gespräch bringt. Denn letztlich zählt nur eins: Ihr Unternehmen wird No. 1 bei Meinungsmachern und Kunden, Aktionären und Analysten. Das ist unsere Leistung. Überzeugend. ■



▲ **events**

Langweilige Veranstaltungen gibt es schon genug. Die besseren Ideen brauchen Freiräume und manchmal auch ein wenig Mut.

Events veranstalten wir nicht, wir zelebrieren sie. Jedes Konzept ist eine Schöpfung. Durchdacht bis ins Kleinste. Eine beeindruckende Symbiose aus Kreativität und Organisation. Eben ein Erfolgs-Erlebnis für unsere Kunden und seine Zielgruppen.

Wir wissen: Wer bleibende Eindrücke hinterlassen will, muss bewegen, muss fesseln, muss verändern, muss ins Herz treffen. Über den Bauch in den Kopf.

schroeder communications entwickelt aufsehen-erregende Konzepte, weil wir Gefühlswelten kreieren, in denen sich Ihre Kunden aufgehoben fühlen. So hinterlassen Sie unverwischbare Spuren im Denken, Fühlen und Handeln ihrer Klientel.

Das Ergebnis: stärkere Akzeptanz, größeres Vertrauen und eine gefestigte Kundenbindung. ■



hören

hören



incentives

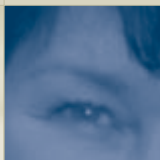
Ob Mitarbeiter-Motivation oder Kunden-Bindung – die Integration zielgruppenspezifischer Incentive-Veranstaltungen, eingepasst in Ihren unternehmenspolitischen Zielkatalog, zählt zu unserer Kernkompetenz.

Eine organisierte Reise ist noch kein Incentive! Erst die Verzahnung Ihrer Unternehmensziele mit den Individualzielen der Teilnehmer schafft den von Ihnen angestrebten nachhaltigen und andauernden Erfolg.

Und genau so nähern wir uns Incentive-Maßnahmen: mit Fingerspitzengefühl. Ein Erlebnis initiieren heißt: Recherche, Recherche, Recherche.

Vom PR-Konzept zum Incentive-Konzept.

schroeder communications zeichnet sich durch detaillierte Recherche, Planung und Durchführung aus. Nichts wird dem Zufall überlassen. ■



sehen

sehe



kongresse

Wir beraten Sie gerne in allen Fragen des professionellen Konferenz- und Kongressmanagements.

In unserem Hause finden Sie Ansprechpartner mit weitreichender und langjähriger Erfahrung. Wir kennen ungewöhnliche Tagungsorte für anspruchsvolle Kunden mit innovativen Produkten. Unsere maßgeschneiderten Lösungen prägen sich ein.

Wir erstellen mit Ihnen sämtliche Planungskennzahlen und Budgetgrößen, wir unterstützen Sie bei der Sponsoren-Akquisition oder übernehmen diese auch komplett und führen Sie und Ihre Zielgruppe zu einer qualitativ hochwertigen Veranstaltung – in allen Bereichen.

Mit messbarem Erfolg!

Wirtschaftlich – innovativ – transparent. ■



▲ messen und ausstellungen

Nirgends sonst ist der Wettbewerb so gedrängt, der Kampf um Aufmerksamkeit so verdichtet. Nur Präsenz zeigen, heißt übersehen werden.

Das Geld und den Aufwand können Sie sich sparen. Im Wettstreit um Marktanteile muss insbesondere auf Messen und Ausstellungen die Botschaft einladend auf den Punkt gebracht werden.

Nicht auffallen um jeden Preis, sondern faszinierende Einzigartigkeit und spannende Offenheit ziehen die Besucher an und in den Bann Ihrer Unternehmenspräsentation. Mit diesem Rezept der „einladenden Funktionalität“ verschaffen wir Ihnen den imposanten Auftritt. Und erzeugen für Ihre Produkte und Dienstleistungen einen Magneten, dessen Anziehungskraft überzeugende Kontaktimpulse an die Besucher sendet. ■



referenten-vip-management

Die Integration des gesprochenen Wortes in das Veranstaltungskonzept ist entscheidend für das Gesamtbild der Veranstaltung.

schroeder communications ist darauf spezialisiert, hochkarätige Referenten in Ihre Veranstaltungsthematik konzeptionell und inhaltlich einzubinden und diese während der gesamten Zeit erstklassig zu betreuen.

Wir übernehmen das professionelle Management aller projektrelevanten Absprachen zwischen den Referenten und der Veranstaltungsproduktion. ■



▲ **produktion**

Nach der Entwicklung von individuellen und ausgefallenen Konzepten lassen wir Sie nicht alleine!

schroeder communications gewährleistet auch deren fachlich einwandfreie Umsetzung. Für Ihre erfolgreiche und glaubwürdige Darstellung. Die Ideen und Entwürfe werden in sämtlichen Phasen der Planung den projektspezifischen Gegebenheiten angepasst und in eine exakte für sie transparente Ausführungsplanung überführt. Ein Expertenteam prüft alle technischen und logistischen Machbarkeiten und fertigt die zur Ausführung notwendigen Planungen unter Einbeziehung aller technischen und baulichen Gewerke an.

Unsere Produktionsunit führt sämtliche Spezialdienstleistungen des betreffenden Projektes zusammen und koordiniert während des kompletten Planungs- und Realisierungszeitraumes die entstehenden Schnittstellen. Ein durchgehend aktualisiertes Reporting ist ebenso selbstverständlich wie eine professionelle Steuerung des Budgets. ■